

Niveaux des prix à la consommation en 2010

## Le niveau des prix varie du simple au triple selon les États membres de l'UE27

En 2010, les niveaux de prix des biens et services à la consommation<sup>1</sup> différaient sensiblement selon les États membres. Le **Danemark** (143% de la moyenne de l'UE27) affichait le niveau de prix le plus élevé, suivi de la **Finlande** (123%). Des niveaux de prix supérieurs de 10 à 20% à la moyenne de l'UE27 étaient observés au **Luxembourg** et en **Suède** (120% chacun), en **Irlande** (118%), ainsi qu'en **Belgique** et en **France** (112% chacun), tandis que l'**Autriche** (107%), les **Pays-Bas** (106%), l'**Allemagne** et l'**Italie** (104% chacun) se situaient autour de 5% au dessus de la moyenne. Le **Royaume-Uni** (100%) se situait au niveau de la moyenne de l'UE27.

L'**Espagne** (97% de la moyenne de l'UE27) et la **Grèce** (96%) étaient juste en dessous de la moyenne, tandis que **Chypre** (89%), le **Portugal** (88%) et la **Slovénie** (84%) affichaient des niveaux inférieurs de 10 à 20% à la moyenne. Des niveaux de prix inférieurs de 20 à 30% à la moyenne étaient observés à **Malte** (79%), en **Estonie** (75%), en **République tchèque** (72%) ainsi qu'en **Slovaquie** (71%) tandis que des niveaux inférieurs de 30 à 40% étaient relevés en **Lettonie** (69%), en **Hongrie** (65%) ainsi qu'en **Lituanie** et en **Pologne** (63% chacun). Les niveaux de prix les plus bas se situaient en **Bulgarie** (51%) et en **Roumanie** (59%).

Ces données sont extraites d'un rapport<sup>2</sup> publié par **Eurostat**, l'office statistique de l'Union européenne.

### Le niveau de prix le plus élevé au Danemark, le plus faible en Bulgarie

Le niveau des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées<sup>3</sup> était compris en 2010 entre 66% de la moyenne de l'UE27 en **Bulgarie** et 136% de la moyenne au **Danemark**. Les écarts de niveaux de prix étaient moindres entre les États membres pour ce groupe de produits que pour l'ensemble des biens et services. En ce qui concerne les boissons alcoolisées et le tabac<sup>4</sup>, les prix étaient les plus bas en **Bulgarie** et en **Roumanie** (64% de la moyenne chacun) et les plus hauts en **Irlande** (170%). Ces écarts de prix importants s'expliquent principalement par les différences de fiscalité à laquelle ces produits sont soumis dans les États membres.

L'habillement<sup>5</sup> est l'un des groupes de produits qui affiche les plus faibles écarts de niveaux de prix entre États membres. Pour ce groupe de produits, la **Bulgarie** (75% de la moyenne) était le pays le moins cher et la **Suède** (126% de la moyenne) le plus cher.

L'électronique grand public<sup>6</sup> constitue un autre groupe de produits où les niveaux de prix différaient moins entre États membres, les niveaux de prix variant de 89% de la moyenne en **Bulgarie** à 115% en **Suède**. Le **Danemark** mis à part (167% de la moyenne), les différences de prix étaient également moins marquées entre les États membres en ce qui concerne les véhicules personnels<sup>7</sup>, les niveaux s'échelonnant de 88% de la moyenne de l'UE27 en **Bulgarie**, en **Estonie** et en **Roumanie** à 120% au **Portugal**.

Pour l'hôtellerie et la restauration<sup>8</sup>, les écarts étaient plus significatifs, les niveaux de prix variant entre 45% de la moyenne en **Bulgarie** et 153% de la moyenne au **Danemark**.

**Indices du niveau des prix des biens et services à la consommation, 2010 (UE27=100)**

	Total	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	Boissons alcoolisées et tabac	Articles d'habillement	Électronique grand public	Véhicules personnels	Hôtellerie et restauration
<b>UE27</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Belgique</b>	112	115	100	115	103	101	112
<b>Bulgarie</b>	51	66	64	75	89	88	45
<b>Rép. tchèque</b>	72	78	82	98	97	90	59
<b>Danemark</b>	143	136	125	125	113	167	153
<b>Allemagne</b>	104	110	98	104	96	101	103
<b>Estonie</b>	75	81	80	100	101	88	71
<b>Irlande</b>	118	120	170	95	94	116	129
<b>Grèce</b>	96	98	90	107	100	96	96
<b>Espagne</b>	97	94	80	90	100	98	95
<b>France</b>	112	109	108	107	103	102	104
<b>Italie</b>	104	106	104	101	106	100	107
<b>Chypre</b>	89	106	95	94	106	98	106
<b>Lettonie</b>	69	83	83	100	96	91	77
<b>Lituanie</b>	63	72	78	98	97	92	65
<b>Luxembourg</b>	120	116	88	105	96	97	107
<b>Hongrie</b>	65	81	68	85	99	95	54
<b>Malte</b>	79	93	91	88	110	114	77
<b>Pays-Bas</b>	106	96	102	102	98	113	105
<b>Autriche</b>	107	115	92	103	102	106	104
<b>Pologne</b>	63	70	74	96	91	90	77
<b>Portugal</b>	88	91	83	100	99	120	81
<b>Roumanie</b>	59	67	64	94	96	88	50
<b>Slovénie</b>	84	95	80	98	102	94	87
<b>Slovaquie</b>	71	81	82	102	97	89	71
<b>Finlande</b>	123	113	136	122	106	114	129
<b>Suède</b>	120	116	140	126	115	98	138
<b>Royaume-Uni</b>	100	102	142	89	98	91	103
<b>Islande</b>	111	113	155	135	153	118	114
<b>Norvège</b>	147	165	237	138	117	158	178
<b>Suisse</b>	148	149	112	126	103	106	141
<b>Monténégro</b>	59	77	50	105	92	85	62
<b>Croatie</b>	74	92	82	104	104	97	91
<b>Anc. Rép. yougoslave de Macédoine</b>	44	51	41	76	92	90	42
<b>Turquie</b>	73	90	106	73	110	115	79
<b>Albanie</b>	50	70	51	77	101	98	42
<b>Bosnie-et-Herzégovine</b>	57	75	58	100	100	86	59
<b>Serbie</b>	52	65	49	98	94	85	54

1. Le niveau global des prix présenté dans le présent communiqué de presse renvoie au concept de dépenses de consommation finale des ménages (DCFM), qui correspond à l'ensemble des dépenses encourues par les ménages pour les achats de biens et de services de consommation, y compris les loyers pour le logement. Les DCFM ne tiennent pas compte des dépenses relatives à l'achat des biens et des services qui sont consommés par les ménages, mais qui sont encourues par des administrations ou des institutions à but non lucratif, tels que les services publics d'enseignement ou de santé. En outre, les DCFM ne tiennent pas compte des achats de logement. Les sous-catégories présentées dans ce communiqué de presse ne comprennent qu'une partie du total des DCFM. Aussi, l'indice total du niveau de prix d'un État membre ne correspond pas à l'agrégation de ces six sous-catégories.
2. **Eurostat**, Statistiques en bref, 28/2011, «**Significant differences in consumer prices across Europe**», disponible gratuitement en format pdf sur le site web d'Eurostat. Disponible seulement en anglais.
3. Inclut pain et céréales, viande, poisson, lait, fromage, œufs, huiles et graisses, fruits, légumes, pommes de terre, autres produits alimentaires, boissons non alcoolisées.
4. Inclut spiritueux, vins, bières et tabac.
5. Inclut articles d'habillement, pour hommes, pour femmes, pour enfants et bébés, autres articles d'habillement et accessoires. Ne sont pas pris en compte le nettoyage, les retouches et la location d'articles d'habillement.
6. Inclut par exemple, télévisions, lecteurs de DVD, récepteurs, systèmes audio, lecteurs MP3, appareils photos, caméscopes, ordinateurs de bureau et portables, moniteurs, imprimantes, scanners, logiciels, CD musicaux, DVD de films, CD et DVD vierges. La réparation de ces équipements n'est pas prise en compte.
7. Inclut véhicules à moteur, motos et bicyclettes. Ne sont pas pris en compte l'entretien et la réparation des équipements de transport individuels, les pièces détachées et le carburant.
8. Inclut par exemple, restaurants, cafés, pubs, bars, cantines, hôtels, auberges de jeunesse.

Publié par:  
**Service de presse d'Eurostat**

**Louise CORSELLI-NORDBLAD**  
Tél.: +352-4301-33 444  
[eurostat-pressoffice@ec.europa.eu](mailto:eurostat-pressoffice@ec.europa.eu)

Pour en savoir plus sur les données:

**Barbara KURKOWIAK**  
Tél: +352-4301-36 652  
[barbara.kurkowiak@ec.europa.eu](mailto:barbara.kurkowiak@ec.europa.eu)

Nos communiqués de presse sur internet: <http://ec.europa.eu/eurostat>